



Alan McFarlane

RESUMEN

Experiencia en Coaching y Áreas de Actuación

- Senior coach acreditado por los programas del IESE de PDG, AMP, GEMBA etc.
- Altos ejecutivos y equipos directivos que lideran operaciones multimillonarias.
- Ámbito - Europa (Central y Occidental), América Latina, EEUU, China y Africa.
- Sectores - FMCG, pharma, bancos, industrial, minero, automóvil y más.
- Áreas - dirección general, finanzas, comercial, marketing, legal y RRHH.
- El coaching puede impartirse en inglés (lengua materna), español o portugués.
- Enfoque en el liderazgo, gestión del negocio y cambios, RRHH y selección.

CARRERA

Abogado, MBA, Director de un Multinational, Executive Coach y Mentor

Executive Coach, con más de 1.500 sesiones presenciales y virtuales con clientes de los EEUU, México, Brasil, Chile, Australia, Nueva Zelanda, China, India, Sri Lanka, Nigeria, Ghana, Egipto, Arabia Saudita, Qatar, los Emiratos Árabes Unidos, Grecia, Turquía, Italia, España, Francia, Países Bajos, Reino Unido, Noruega, Alemania, Austria, Eslovenia y Hungría.

Líder y Asesor del Equipo de Integración, trabajando en Sao Paulo y Fortaleza, responsable de la integración de la empresa Ypioca (la caçhaca más famosa de Brasil) dentro del Grupo Diageo, a un coste que superó los 450 millones de dólares, conduciendo con éxito las operaciones desde la planificación del proyecto hasta el primer día de operaciones, y, más allá, siendo el coach para el Comité Ejecutivo.

Director de Cambio en América Latina, viajando por toda la región para guiar la implementación de importantes iniciativas estratégicas como el lanzamiento de grandes marcas, nuevas rutas a los mercados, nuevas fábricas de producción y fusiones entre países, para un negocio con un valor de ventas neto de 3.000 millones de dólares (incluidos Brasil y México).

Director de Recursos Humanos del Centro Financiero Global, con sede en Budapest, incluyendo la puesta en marcha de un innovador programa de liderazgo, un nuevo enfoque para la atención al cliente y actos destinados a aumentar el compromiso de los 800 empleados de la empresa, contabilizando e informando sobre 8.000 millones de dólares de ventas netas, y un beneficio de 2.250 millones de dólares.

Director de Gestión del Cambio RRHH, con sede en Londres, para crear un nuevo modelo operativo de RRHH a través de un programa con un coste de 20 millones de libras, que afectaba a 8.000 empleados y que incluía soluciones SAP para RRHH.

Líder Global de Transición Financiera, con sede en Londres, para unificar las operaciones financieras del grupo e incorporar los aspectos financieros de la adquisición de Seagrams, un importante competidor.

Lider de Transición del Cambio, con sede en París, para gestionar la fusión de cinco empresas en una sola, Moët Hennessy - UDV, conjunto con Louis Vuitton, que incluía la implantación de SAP.

Gerente de la Gestión del Cambio para 'The Diageo Way of Brand Building', trabajando en Londres y Minneapolis, para posibilitar el diseño y la implementación de una novedosa iniciativa de marketing global en *Guinness Ltd, Burger King, United Distillers and Vinters, y Pillsbury Foods*.

FORMACION

Preparación para las diferentes etapas de su carrera

Coaching Dev. Ltd., 2010

MBA (bilingüe), 1993

Lic. de Derecho (Cum Laude), 1983

Formación acreditada por el ICF de profesional coach

IESE Business School, Universidad de Navarra, Barcelona

Universidad de Edimburgo, Edimburgo

Primera etapa profesional - abogado en el área de litigios comerciales en uno de los diez bufetes más importantes de Escocia, con clientes internacionales dentro de su portafolio.